

# Hrvatsko proljeće u Baštinini

Stretch, vruća i drvene perle poslužile su trogirskim kreatorima Aniti i Mariju Galicu da izrade zanimljivu haljinu-dosjetku.



**Svjesni da treba oživjeti hrvatsku modnu scenu, u Splitu su se ozbiljno prihvatili posla i organizirali prvi Festival hrvatskih modnih kreatora, što će postati trajna manifestacija**

koscenariste i zaduženog za *public relations*, te brojnih suradnika. Na bijeloj pozadini, kojom su bile obložene sve visoke stranice atrija, nalazio se samo simbol "Hrvatskoga proljeća", grafički savršeno izvedena pojednostavljena ženska figura nalik na bočicu parfema, ali je zato izlazak modela svakog od kreatora bio popraćen ogromnim projekcijama prelijepih fotografija.

"Procvjetat će naše PROLJEĆE u sklopu proslave "Dana splitsko-dalmatinske županije" i utemeljit će se priredba iznimnog strukovnog smijeća u ranoj fazi obljetnice 1700 godina grada Splita", obećao je producent Josip Bosnić, i zaista je bilo tako.

U 15 izlazaka predstavilo se isto toliko autora iz Splita, Trogira, Brača, Rijeke i Zagreba. Brojna okupljena publika (a organizatori su priznali da su posljednjih dana bježali od telefona jer je priredbu željelo vidjeti 5000 gledatelja, a toliko ih nije moglo stati u Baštininu) bila je oduševljena i koktelom na početku i zakuskom na kraju, a osobito izlascima manekenki u maštovitim modelima. Naj-veći pljesak dobio je stakleni grudnjak sa živim ribicama, nagradni rad Branke Donassy, te njezina večernja haljina, nagradna u Sun Cityju, koju je manekenka prošetala podsjećajući Spličane na ono što im je najdraže - more.

Sonja Braut  
Smilica  
Berislava Picek



Romantičan komplet za mladenku i mladoženju inspiriran tradicijom zagrebačke kreatorice Dženise Medvedec.

Riječki kreator Sasa Stubičar svojim haljinama-kombineima i ogromnim, raščupanim perikama oduševio je nedavno Beč, a sada i Split.



Veliki aplauz za kreatoricu Branku Donassy i njezinu nagradnu haljinu, koju su Spličani po prvi put vidjeli uživo. Izgledalo je kao da je more zaista zapljusnulo Baštininu.

**a**trij legendarne i sporne splitske Baštinine bio je toga predka. 12. travnja, premalen da primi sve koji su se željeli uvjeriti kako ide hrvatska moda i sudjelovati u jedinstvenom modnom događanju.

"Hrvatsko proljeće 1996" zamisljeno je kao predstavljanje uglednih hrvatskih modnih stvaratelja, a agencija IL MONDO, iskusna u organiziranju sličnih priredbi, ali i u povezivanju sa stranim autorima i modnim kućama, potrudila se da atrij Baštinine, imponantne visine, učini idealnim prostorom za slavje mode. Umjetnička direktorica Diana Mešin dala je sve od sebe da pista, njezino okruženje, ali i koreografija, glazba i režija zaista budu na svjetskoj razini, a sve to uz pomoć Ivana Tadinca,



Svaka 2. pritom...  
prihvati...  
kad se n...  
vam rub...  
će na va...  
modna...  
Prište n...  
redakci...  
avenija...  
objavlje...

KANI...  
mo...