

# TRAVNOLIST

# PROBZOR

TJEDNI PRILOG

OSIJEK, PETAK, 6. PROSINCA 1996.

D eveta priredba u ovogodišnjem, već tradicionalnom ciklusu (održava se trinaesti put!) »Jesen u Varaždinu«, čiji su organizatori varaždinska tvrtka »Art, Sport, Media« i hotel »Turist« Varaždin, zasigurno je bila i najatraktivniji program u nizu raznovrsnih događaja, koja u tri posljednja mjeseca u godini uveliko obogaćuju zabavni život grada. Rijec je o sedmom međunarodnom festivalu mode »Erotika - modni trend«, na kojem je u petak, 29. studenoga, trinaest manekenki predstavilo ekskluzivne kreacije petnaest modnih kreatora iz četiri zemlje. Velika dorana hotela »Turist« i ovaj put bila je prepuna, što najbolje svjedoči o ogromnom zanimanju posjetitelja, a bilo ih je ne samo iz Varaždina i okolice nego i iz mnogo udaljenijih krajeva Hrvatske.

Cjelokupan program, i dolista na najbolji način posvećen erotici kao modnom trendu, bio je nesvakidašnji praznik za oči, posebice za razumljivo - muške, kojima, vjeruje-

mo, nije promakao ni jedan detalj, kako na manekenkama, tako i na modelima. Uostalom, to je i jedan od ciljeva varaždinskog festivala, po mnogo čemu jedinstvenoga u našoj zemlji.

Nakon poznatoga KALMANOVOG glazbenog broja »Hajd' mo u Varaždin...«, zaštitnoga znaka »Jesenik«, i predstavljanja članova žirija, svi su posjetitelji s nestrpljenjem čekali prvi izlazak djevojaka na platu. I dočekali su ga, možda i prije nego što su očekivali. Djevojke su nosile kupaće kostime, zanimljiva ostvarenja kreatora za ljeću iduće godine. Sljedeće predstavljanje manekenki, dakako i modela iz radionice poznatih autora, bilo je u znaku odjece za večernje izlaske, od kojih je svaka na svoj način naglasila ono što se zove ženska erotika. Vrhunac najfototelejskoga dijela programa nastupio je kad su djevojke treći put izišle pred publiku i žiri. Kako i ne bi kad su bile u rublju za koje su kreatori većinom namijenili vrlo malo finih »krpica«.

GODINA VI. - BROJ 278

Vrijeme do proglašenja rezultata, točnije najuspješnijih modnih kreatora, a bilo je to tek nakon ponoći, ispunio je bogat zabavno-glazbeni program, na čijem je čelu bilo odličan varaždinski sastav »DILEME«. I ovaj put sve voditeljske konce u rukama imao je Ivica VUKOTIĆ. Generalni pokrovitelj »Jeseni '96« su Varaždinska banka d.d. i »Varaždinske vijesti«, zlatni je sponzor Autokuca Spoljarić, a medijski sponzor festivala bila je zagrebačka revija »Super erotika«.

Sljedećega dana, dakle u subotu, 30. studenoga, svojevrsni finale festiva stivala »Erotika - modni trend« održan je u hotelu »Podravina« u Koprivnici, gdje su, također nakon tri službena izlaska pred ocjenjivački sud i publiku, izabrane i nagrađene najbolje manekenke. Koprivnički »Belupo« bio je pokrovitelj »Večeri intime«, na kojoj se za dobru glazbu pobrinuo »EXOTIC BAND«.



OD 7



Anita i Mario Galčić iz Trogira autori su ovoga »ludog« modela, što ga nosi Gordana Mursić

ODRŽAN 7.  
MEDUNARODNI  
FESTIVAL »EROTIKA  
- MODNI TREND«