

ZLATNA RIBICA SKOG TURIZMA U GRČKOJ

● Žao mi je što nisam uspjela dobiti potporu od Hrvatske turističke zajednice u pripremama za natjecanje i tužno mi je kako nisu našli interes u mojemu odlasku, koji je pun mogućnosti za dobru turističku promidžbu naše zemlje - rekla je uoči odlaska Ivana Anita i Mario Galić za dubrovačku su studenticu kreirali zlatnu nadonah haljinu s detaljima ribarske mreže i morskih pužica, te večeranje haljine ● Do natjecateljske večeri 29. lipnja Ivana će predstavljati Hrvatsku propagandnim materijalima iz agencije Atlas

Pise: Marijana KASALO
Snimio: Joško ŠUPIČ



Lijepa Dubrovačanka Ivana Galić, prošlogodišnja Miss Universe Hrvatske, otputovala je u Grčku, gdje će u Ateni, na izboru za Miss turizma 27. lipnja predstavljati Hrvatsku. Rijec je o natjecanju na koje svoje ljepotice šalje pedesetak zemalja iz otprilike svijeta, među kojima su Italija, Brazil, Meksiko, dabale zemlje koje su poznate turistima odnroditi, ali i Njemačka, kao zemlja razvijenoga turizma koji tražita. Hrvatska prvi put ove godine ima svoju predstavnicu na grčkoni izboru, i to zahvaljujući prošlogodišnjem kvintu odlasku na

svetu. Licencije izbora, koji je ove godine pozvao na sudjelovanje u natjecanju. Posljednje je njezine, stoga, studentica Dubrovačkog veleučilišta provodila sa Sandrom Gurdalić, višinsom, moćne agencije Anova, u pripremanu za što bolje predstavljati je u Ateni, koje joj je bila i od velike pomoći u promidžbenju sponzora za put.

— Žao mi je što nisam uspjela dobiti potporu od Hrvatske turističke zajednice u pripremanu za natjecanje — rekla nam je Ivana nepopredno pred odlaskom — I jako mi je tužno kako oni nisu našli svoj interes u mojemu odlasku, koji je pun mogućnosti za dobru turističku promidžbu naše zemlje. Najbolje je

reklamna grčkog turizma. No, bez obzira, ja ću sam, kako najbolje budem znala, predstaviti hrvatski turizam i ljepote naše zemlje, pa sam se opskrbila u tu svrhu brojnim propagandnim materijalima iz agencije Atlas.

Značajnu ulogu u što boljem predstavljanju ljepota Ivane i Hrvatske svakako odigrati nacionalna haljina u kojoj će se turnoputa. Dubrovačke predstaviti publici i žilju, koji su kreirali maštrou i Trograni Anita i Mario Galić, simboličnog naziva: *Zlatna ribica Hrvatskog turizma*. Rijec je o haljini, istetnu zlatne boje, koja po svim dobri ukomponiranim detaljima šije vrlo izvrsnu i lijepu ponuku. *Dovršila me hrvatski*

ispunjenje, ne samo tri, nego sve vaše želje! Galić su Ivaninu haljinu izradili od saterne neznatlamne boje, muštinu boje skumparica, sa detaljima zlatne ribarske mreže na grudima, u koju su upleteni morski pužici. Uz nju, Ivana će nositi i zlatne sandale i odgovarajuću kاپicu.

Anita i Mario, koji su se dokazali kao uspješni dizajneri haljina za više hrvatskih ljepotica (u njihovima se kreacijama predstavljala Ivana Andrijašević, kraljica Hrvatske 1998, na natjecanju u Banju, te Marijana Kuzina, ovogodišnja Miss Universe Hrvatske na Trnopolju i Tobajlu), za Ivana su pripremili i dvije večeranje haljine narančastu od rasvjetljivoga repletaog tafeta, s permutnim detaljima iz ternozeleu od istog materijala.

Budući da će dnevno do večeri finalnog izbora provesti dva tjedna u pripremanu i bezbrojnim snimanjima. Ivana se za takve početke odigrala sportskom, *Adidasovom* odjećom, dnevnom modelima marke *Regplay*, maskom *Selle* i kožnjakom tuče *Orfiane*.

