

MODA SPLITSKI BRAČNI I MODNI PAR POSJETIO JE SAJAM VJENČANJA U PARIZU

# Francuska vjenčanja u brokату i svili

SVA

SJEDEA MJESTA ZA  
PUBLIKU BILA SU POPU-  
NJENA, ALI NISU KAO  
GOSTE ČEKALA REZER-  
VIRANA SJE DALA U  
PRVOM REDU





# Kreatori su inspiraciju potražili u francuskoj povijesti – od raskoši i raskalašenosti Versaillesa, preko Francuske revolucije do Moulin Rougea



TEKST I SNIMKE  
ANITA I MARIO GALIĆ

**N**akon šetnje pariškim buticima, antikvariatima i ulicama, došli smo konačno i do razloga našega dolaska u grad koji živi za modu i od nje. Isključivo je da Pariz, jednostavno obavezano i da smo ga, eto, po treći put posjetili na 16. godišnjicu braka, ali jedan od razloga bio je i posjet trodnevnom Sajmu vjenčanja.

To je samo jedan od sjamova vjenčanja koji se održavaju u Parizu (pa i u Zagrebu su dva), a razlikuje se od drugih po tome što predstavlja isključivo kreator vjenčanica i odijela. Dakle, mi ka ve velike proizvođače, zastupnike, trgovce i slično, već samo nove modne ideje. Cilj je "prodati" ih proizvođačima te pružiti priliku domaćim, nado-lazećim kreativskim snagama. Na sajmu svake godine imaju i stranoga gosta. Tako su, zahvaljujući internetu, prepoznali i nas kao jedne od rjetkih krea-



Česte crno-bijele kombinacije (lijevo), indijska etno kreacija (u sredini) te glamurozna crvena vjenčanica (desno)

tora vjenčanica u Hrvatskoj te nas pozvali. No, kako je nastup jedan "vrlo pristojan" trosak, odhucili smo lijevo se zahvaliti i ove godine na Sajam vjenčanja u Pariz doći samo kao promatrati.

## Odijela od brokata

I imali smo što vidjeti! Kao prvo, duge redove za ulaznice po cijeni od 10 eura. Brojna, vrlo zainteresirana publika bila je vrlo raznovrsna – od poslovnih ljudi do budućih mladenki, naravno i predstavnik međija. Izlagачi su bili isključivo Francuzi i jedna gošća, ovaj put iz Indije, koja se izdvojala svojom originalnošću i prinje-

nom etnoelementima. Tada smo iskreno začuili što i mi nismo izlagali, jer bismo u tom smislu imali što pokazati.

Na standovima su se najčešće mogle vidjeti vjenčani-ce, vrlo originalne i unikadne. Kreatori su inspiraciju tražili uglavnom u francuskoj povijesti – od raskoši Versaillesa, ali i raskalašenosti njegovih stanovnika, preko Francuske revolucije pa do Moulin Rougea. Izražje se posvili i nenosivim materijalima, ali je naglasak na svjetlom organđiju i brokatu. Brokat je primijetjen čak i uzrudi muških odijela. Vrlo su česte crno-bijele kombinacije, pa čak i kod vjenčanica.



Jedna od radikalnijih kreacija

Između štandova stalno su prisutne manekenke, koje na zahtjev mogućih poslovnih partnera isprobavaju izložene vjenčanice. Međutim, sve modele mogu probati i svi zainteresirani, bez obzira na godine, pa skoro i stas. Isto kao što vam izvrsni frizeri i vizazisti u bilo kojem trenutku neće odbiti promijeniti izgled, naravno nabojje, baš kao i manekenkama čiji dobar izgled održavaju cijelo vrijeme. "Vrijekom dana održavaju se po tri revije koje traju po sat vremena. Revija samo "je-če", bez ikakvih preklada i naglava (tine izlagatka pokazuje se na videozidu) i vrlo je ugodna i zanimljiva.

## Korzet-torta

Lako izlažu samo kreatori vjenčanica i vjenčanih odijela, predstavili su se i vrlo maštoviti kreatori vjenčanih torti, koje rade ne samo u obliku vjenčanica nego i u obliku korzeta, i to u prirodnoj veličini. Oni su bili prisutni na ulazu kao nekakav zabavni dio, a središnji prostor bio je rezerviran za sponzora, robnu kuću Lafayette i njezinu ponudu bračnih putovanja.



**Samo kreatori.** Od drugih sajmovi vjenčanja u Parizu, ovaj se razlikuje po tome što predstavlja isključivo kreator vjenčanica i odijela

**Svadbja za sve.** Sve modele mogu probati svi zainteresirani, bez obzira na godine, pa skoro i stas, a u njima stalno šetaju i manekenke