

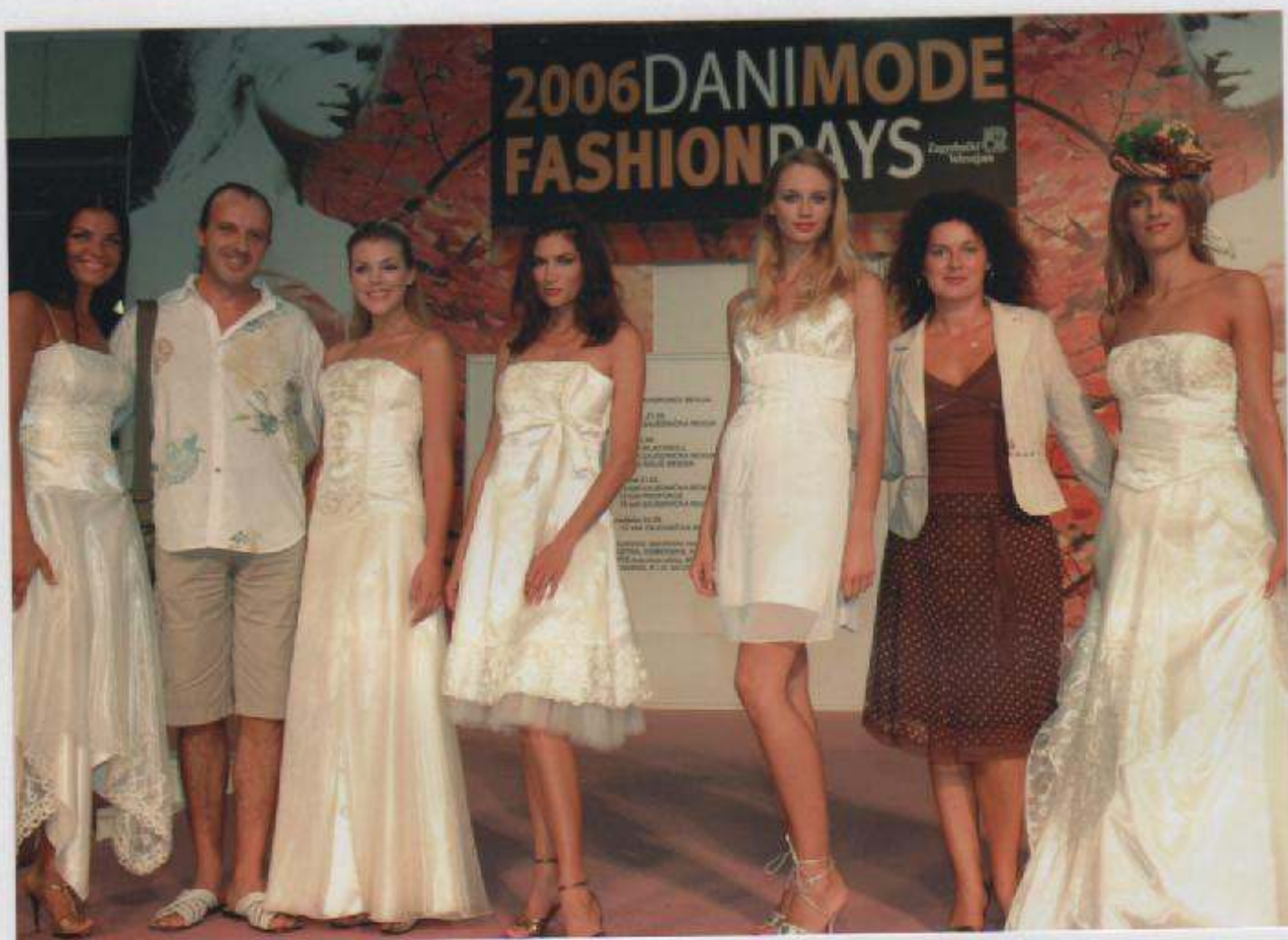
Veritas vincit HRVATSKI LIST

NACIONALNI TJEDNIK 12. listopada 2006. cijena 12 KN, BiH 3 KM, EU 2,50 € BROJ 107

ZABAVA

KUĆA
GALIĆ DESIGN
PREDSTAVILA
ETNO KOLEKCIJU
SVEČANIH
HALJINA
UKRAŠENIH
LUKOM I
ČESNJAKOM

str. 44, 45, 46



ANITA I MARIO GALIĆ, VLASNICI KUĆE *GALIĆ DESIGN*
PREDSTAVILI ETNO KOLEKCIJU SVEČANIH HALJINA
UKRAŠENIH LUKOM I ČEŠNJAKOM



**Previše volimo svoj posao
da bismo ga doživljavali kao
biznis koji se mora odraditi**

Između nas se stvorila simbioza svih naših interesa i ljubavi. Previše volimo svoj posao da bismo ga doživljavali kao biznis koji se mora odraditi. To je vjerojatno ključ našeg uspjeha. Našli smo jednu visoku poziciju u modnom svijetu. Vjenčanica je najljepša haljina koju svaka žena jednom u životu želi odjenuti i u njoj se osjećati kao princeza. Zato ih radimo s velikom odgovornošću – kažu Galići





Poznati splitski modni kreatori bračni par Anita i Mario Galić, nedavno su na Zagrebačkom velesajmu oduševili, ali i pomalo šokirali publiku. Naime, svoju najnoviju kolekciju svečanih haljina osim zlatnim etno motivima ukasili su crvenim lukom, češnjakom i groždem. Kako bi njihova poruka bila jasnija, reviju je otvorila etno grupa Kries s pjesmom *Zumba*. No, iako su luk i češnjak pomalo neobični motivi za svečanu priliku, modeli modne kuće *Galić design* su vrlo nosivi i sigurno će zaživjeti na nekom vjenčanju ili maturoj večeri.

Aniti i Mariju je etno jako blizak. Mario je, naime, čak 20 godina bio plesač u folklornom društvu u Trogiru i od malih je nogu nosio različite nošnje.

Vjenčanje - dva mjeseca nakon prvog susreta

- Naše bordo, crne i krem haljine su ukrašene zlatorezom koji se u nošnji koristi i u Dalmaciji i u Slavoniji. Uz njih ide i zanimljiva torbica. Materijali su organdij i saten. Češnjak i luk smo ubacili kada smo shvatili da nam je cijela kolekcija nekako previše profinjena za ono što smo željeli pokazati. Povrćem smo joj dali metaforu. Ona prikazuje iskonsko, seljačko i zdravo iz naše prošlosti. Na taj način smo isprovocirali hrvatsku prošlost. Inspiracija nam je bio pazar na koji svakodnevno odlazimo. Željeli smo slikoviti pazar dovesti u naš salon, u čemu smo i uspjeli - objašnjavaju Galići koji će svoju etno kolekciju uskoro predstaviti na snimanju kam-

panje u Istanbulu gdje će proslaviti i 14 godišnjicu braka. Nakon Turske očekuje ih nastup na *Fashion weeku* u Sarajevu. Budući da je Anita i Marijeva posljednja kolekcija, bila uvod u izradu naturalnih haljina, etno modeli će se uskoro naći u prodaji u njihovom salonu u centru Splita.

Zajedničku ljubav prema modi bračni par Galić otkrio je ubrzo nakon upoznavanja. Te 1994. godine, Mario je bio vlasnik video kluba u Trogiru u koji je Anita, profesorica književnosti iz Splita, zabunom ušla. Bila je to ljubav na prvi pogled. Vjenčali su se dva mjeseca nakon prvog susreta. Anita je na vjenčanju nosila vjenčanicu koju je, naravno kreirala uz pomoć tada budućeg supruga. Mario je nekoliko godina radio u općini, no u slobodno vrijeme je mnogo

šivao. Dobivao je već konkretne narudžbe prijateljica i rođakinja. Kada su shvatili da imaju istu ljubav prema modi, spojili su energije i jedan dan samo odlučili da će napustiti tadašnje poslove.

- Naša odluka je bila velik šok rodbini. Smatrali su nas ludacima. Bilo je to ratno doba, pa je naša ideja zvučala još apstraktnije - kroz smijeh se prisjeća Mario čija je krsna kuma bila vrsna trogirski modistica Vinka Betica.

Prvi zajednički projekt modna izložba *Razmišljanja o modi*

Prvi korak u modnom svijetu dogodio se u Marijevoj obiteljskoj kući u Trogiru gdje su Galići otvorili mali modni prodajni atelje.

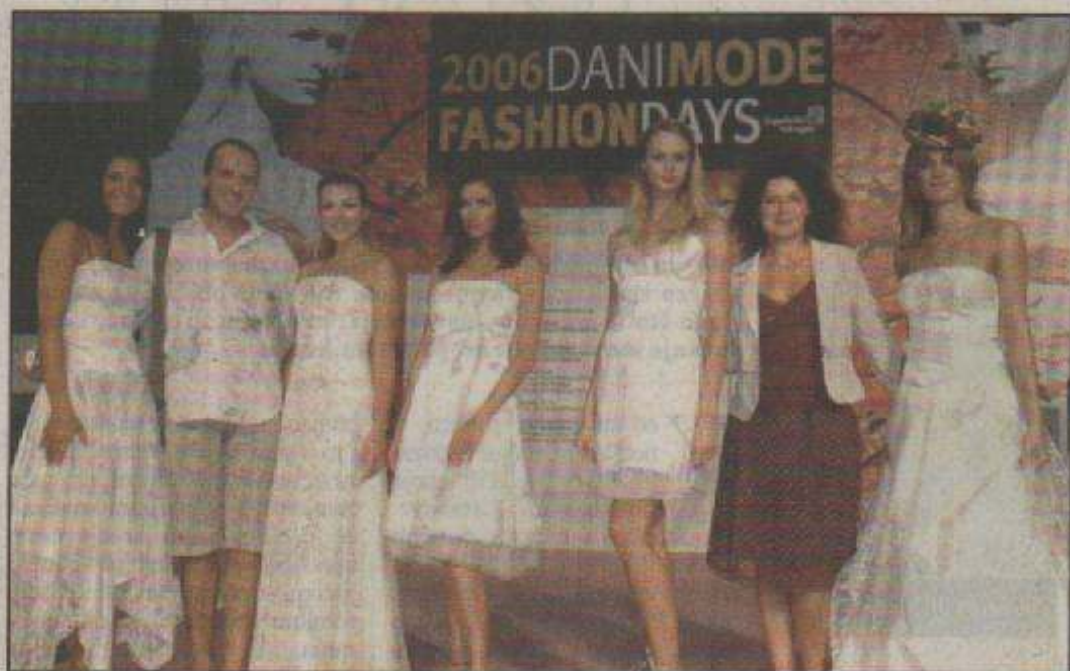
- Imali smo početničku sreću. Naš prvi zajednički projekt

U našem poslu, kao i u braku, vlada uvažavanje mišljenja. Naše male kreativne svade, zapravo su izmjenjivanje ideja. Iskreni smo i rado poslušamo međusobna mišljenja. Sve radimo u kombinaciji materijala i boja. Anita, kao žena koja se voli lijepo odjenuti, zna kako će koji materijal izgledati na modelu, dok se ja služim objektivnom muškom procjenom. Mi smo idealan spoj, dobitna kombinacija – ističe ovaj modni dvojac

bila je modna izložba *Razmišljanja o modi* kojom smo privukli mnogobrojne medije. Prvi postav bio je u Trogiru, a zatim je izložba gostovala u Splitu. Ubrzo smo bili pozvani na modno natjecanje u Sloveniju gdje smo potpuno neočekivano pobijedili. Iako smo tek nekoliko mjeseci bili u braku, u modnom poslu znali smo da smo na dobrom putu - prisjećajući se Anita. Nakon dvije godine, Galići započinju suradnju sa splitskom modnom kućom *Uzor*. Međutim, nakon dvije godine shvatili su da žele nešto više. Kupili su prostor u centru Splita gdje su uredili stan i otvorili modni salon.

- Između nas se stvorila simbioza svih naših interesa i ljubavi. Previše volimo svoj posao da bismo ga doživljavali kao biznis koji se mora odraditi. To je vjerojatno ključ našeg uspjeha. Našli smo jednu visoku poziciju u modnom svijetu - zadovoljno će kreatori.

Koliko god voljeli svoj posao, Galići tvrde da nisu od ljudi koji će nauštrb obiteljske sreće graditi karijeru. Njihov svijet upotpunjavaju 12-godišnji Sebastijan i četverogodišnja Gala. Tvrde da njihova djeca nikada neće osjetiti da je njihovim roditeljima posao na prvom mjestu. Čak kažu da su se



nekim stvari odrekli radi obitelji.

Naime, imali su želju otvoriti butik u Zagrebu. No, taj korak u karijeri, odlučili su ostaviti za vrijeme kada im djeca odrastu. Da krv nije voda, dokazuje velika ljubav Sebastijana i Gale prema maminom i tatinom modnom svijetu.

U našem poslu, kao i u braku, vlada uvažavanje mišljenja

Iako su neko vrijeme radili i svakodnevnu modu, njihova kreativnost uvijek ih je

odvlačila visokoj ženskoj modi gdje su i ostali. Mario i Anita žensku haljinu smatraju kraljicu mode, dok je, po njima, kruna svega vjenčanica. Stoga je njihov splitski salon idealno mjesto za pronalazak unikatnih vjenčanica i svečanih haljina.

- Vjenčanica je najljepša haljina koju svaka žena jednom u životu želi odjenuti i u njoj se osjećati kao princeza. Zato ih radimo s velikom odgovornošću. Proces nastajanja vjenčanice uključuje mnogo segmenata. Uvijek pratimo raspoloženje ljudi i situaciju oko nas. Međutim, važno je da ostajemo svoji i kreativni - napominje Anita. Dodaje da nikada nisu prodali dušu vragu i radili što je u tom trenutku u trendu i komercijalno.

- Svaki model koji izrađujemo nastojimo da bude otkaćen i blesav, no naravno uvijek nam je u glavi da se on treba i prodati.

Uostalom, kraj priče jedne haljine je kada zaživi na nekome. Svaka osoba haljini daje svoju energiju. Najvažnije nam je da se žena u njoj osjeća ugodno i zadovoljno - objašnjava Mario. Ističe da njihove kreativne modne kombinacije Splitćanke odlično prihvaćaju

jer je Split grad mode i lijepih žena koje se vole dobro odjenuti.

Stvaranje jedne haljine, priznaju Galići, u njihovom salonu zna biti dosta komično.

Ideje im ponekad padaju i za vrijeme ručka ili dok peru suđe, a na stvaranju haljine uvijek rade zajedno. Polaze od materijala koji su im glavna inspiracija. Stoga je njihov stol uvijek pun različitih tkanina. Mario kroji model, dok ga Anita crta. U trenutku inspiracije se često dogodi da Mario prije skroji model nego što ga Anita nacrtala.

- U našem poslu, kao i u braku, vlada uvažavanje mišljenja. Naše male kreativne svađe, zapravo su izmjenjivanje ideja. Iskreni smo i rado poslušamo međusobna mišljenja. Sve radimo u kombinaciji materijala i boja. Omiljena boja nam je bordo. Anita, kao žena koja se voli lijepo odjenuti, zna kako će koji materijal izgledati na modelu, dok se ja služim objektivnom muškom procjenom. Mi smo idealan spoj, dobitna kombinacija - ističe Mario. Najveća potvrda njihova rada, kažu Galići, je zadovoljna mušterija, a njihova mjera u poslu je da u njemu uživaju.

