

Pariz

Neodoljivi šarm grada koji miriše na modu

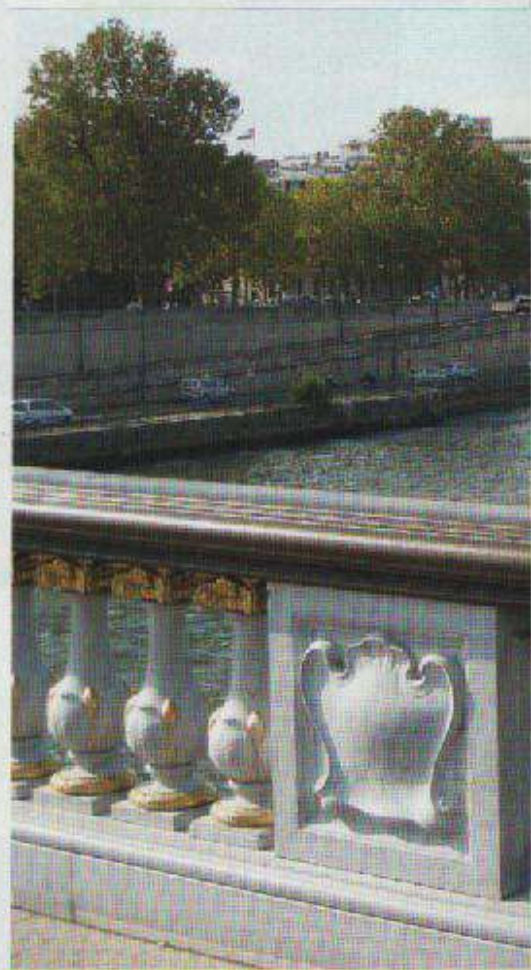
OD KREACIJA S PISTA PARIŠKOG TJEDNA MODE DO JEFTINIH KOMADA S RASPRODAJA - MODA JE IZ IZLOGA SIŠLA NA ULICE, A PARIŽANKE KAO DA SE NADMEĆU TKO ĆE SE ODJENUTI SMJELIJE I MAŠTOVITIJE

NAPISALI ANITA I MARIO GALIĆ FOTOGRAFIJE ANITA I MARIO GALIĆ, GETTY IMAGES I CAMERAPRESS/GULIVER

Pariz je grad mode i beskonačnih mogućnosti... shoppinga, naravno! Šalu na stranu, ali tko nakon obilaska pariških znamenitosti može odoljeti šarmu njegovih butikata?

Ako ambiciozno krenete od razvikanih Rue du Faubourg St. Honoré i Avenue Montaigne, vrlo brzo ćete se obeshrabriti i, ako do tada niste, sada ćete sigurno razumjeti pristup pojedinim odjevnim predmetima gotovo kao relikvijama. Svi su tu, od Diora, Chanela, Escade, Hermesa do Galliana, Gaultiera i ostalih. A cijene... prava sitnica! Tako nam u Valentinovom izlogu nude ružičastu večernju haljinu od svilenog organdija za 11.000 eura. Odmah pored nje je izlog butikata s kreacijama Nine Ricci, u kojem je haljina od istog materijala neobičnoga kroja u smeđim nijansama za 16.000 eura. Te su haljine nedavno prikazane na pariškom Tjednu mode te su vrh vrhova za "modne žrtve". A da se u spomenutim dućanima ubrzano

peglažu kartice, uvjerali smo se i sami. Osoblje butikata duboko se klanja dok zadovoljna dama srednjih godina izlazi iz dućana s velikim vrećicama poznatih imena vezanim satenskim vrpčama. Ako ste odlučili ove zime obogatiti ormar kaputom, u ponudi je prekrasan krzneni kaputić s Diorovim potpisom po 11.000 te muški kaput od astrahana po 17.000 eura. Sve to možete dopuniti Diorovom crvenom torbicom za 1200 ili Hermesovim čizmama za 2000 eura. U blizini je i butik Pierrea Cardina s art modelima, čija se cijena doznaje na upit. U Parizu kažu da lijeva obala Seine misli, dok desna troši, u što smo se i sami uvjerali. Dok se u dijelu Pariza oko čuvene avenije odabrano društvo Francuskinja, Amerikanki i Japanki dobro osjeća i još bolje troši, na ne tako udaljenom Montmartreu nude se proizvodi po vrlo niskim cijenama. Negdje na pola puta je i neka prosječna potrošnja, s tim da njihov prosjek nije isti kao naš. Na Boulevardu ▶





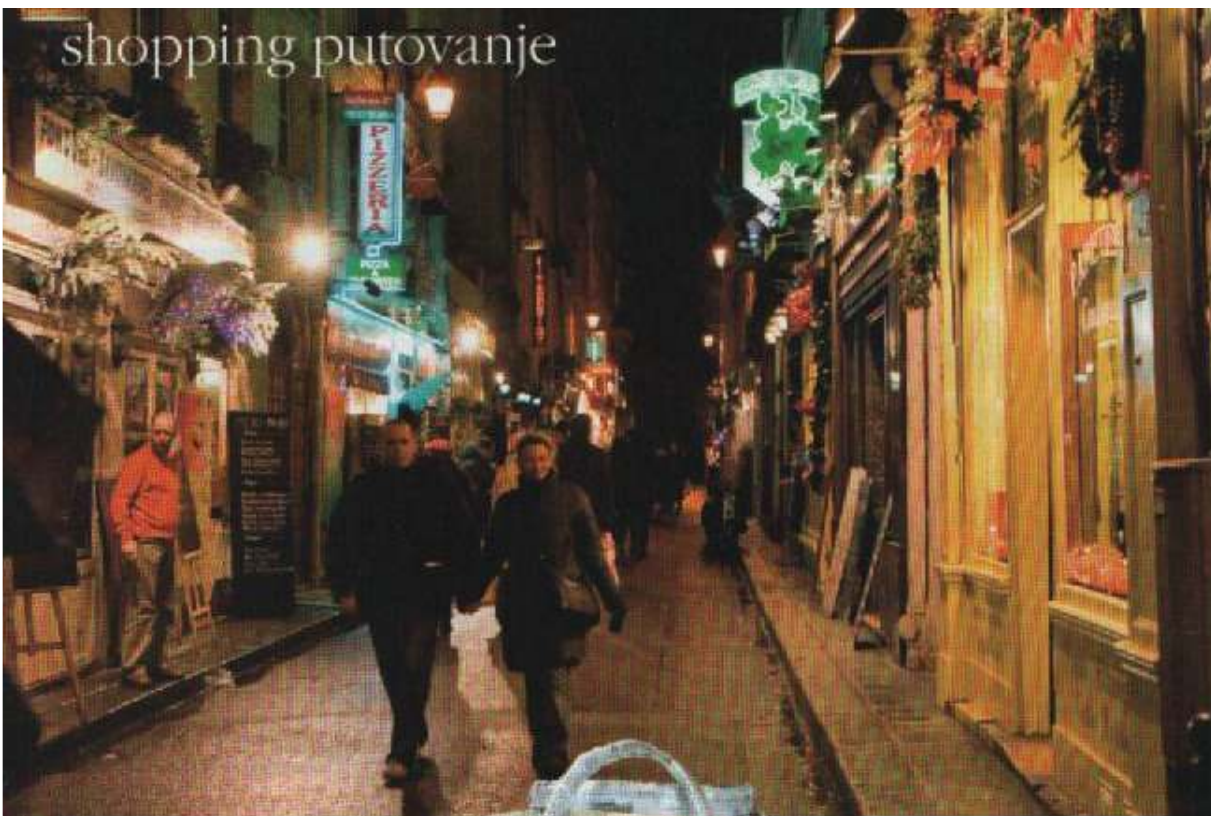
Dizajnerski i ujedno bračni par Anita i Mario Galić iz Splita i sami u gradu svjetlosti nisu odoljeli shoppingu, a za Graziju su odabrali i najzanimljivije adrese (lijevo)



Poznata pariška robna kuća Galeries Lafayette postoji od 1893. godine, prostire se na 10 katova, a najljepša je u predbožićno doba (gore); izloži su često zanimljive instalacije (lijevo)



Prosječna haljina u Valentinoju stoji oko 10 tisuća eura (lijevo); Parižanke dokazuju da stereotip o njihovoj mršavosti i stilu i nije daleko od istine (sasvim gore); dućani poput Kenza prava su umjetnička djela (gore)



Parizani nisu visoki i mišićavi, ali su puni stila i samca (sasvim lijevo); velike torbe apsolutni su 'must have' (lijevo); legendarna Latinska četvrt u kojoj je smješten i sveučilišni kampus Sorbonne, puna je bistroa (gore)



ZA ONE KOJI NE ŽELE MNOGO POTROŠITI, NAJBOLJA JE DESTINACIJA UZ 'RED LIGHT DISTRICT' PIGALLE, GDJE SE MOGU NAĆI KAPUTI ZA 40, A TORBE ZA 15 EURA

Hausmann, koji spaja ta dva dijela Pariza, robne su kuće umjerenih cijena kao što su H&M, Zara, Naf Naf i slične do poznatih Printemps i Lafayette. U ovoj posljednjoj sve je sjajno, mirišljivo i uokvireno toplom rasvjetom i osmjesima preljubaznog i prestrpljivog osoblja. Nešto kupiti ondje, čista je uгода. Čak su i djela poznatih kreatora na popustu pa je tako svilena marama iz najnovije kolekcije pariškog miljenika Christiana Lacroixa "samo" 105 eura.

Malo dalje uz Pigalle je niz dućana robe uglavnom sumnjive kvalitete, ali dobrog dizajna. To su uglavnom nevjerojatnom brzinom nastale kopije dizajnerskih kolekcija netom prikazanih na modnim pistama i vrlo niskih cijena. Večernje

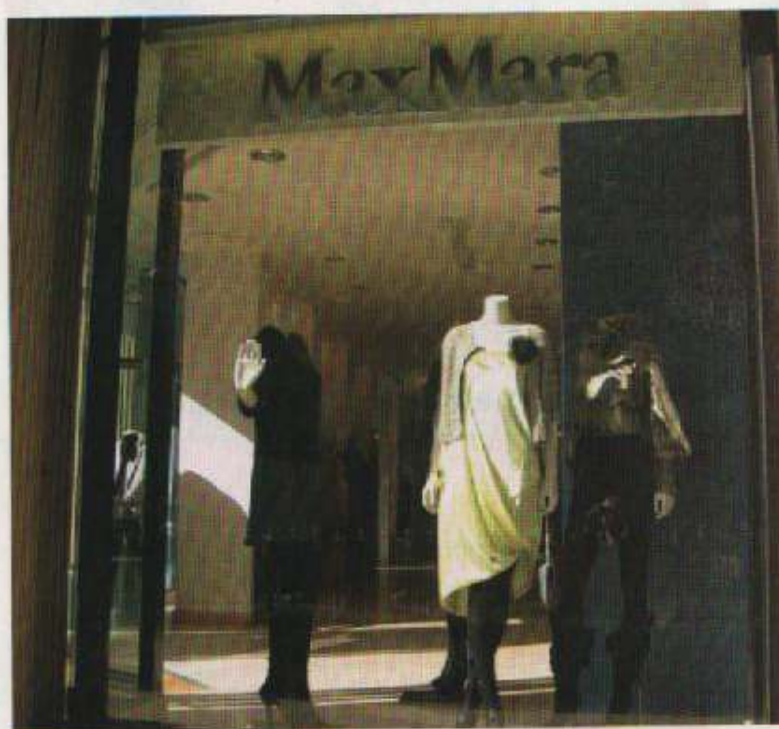
haljine mogu se kupiti već od 10, sandale za 6-7 eura, svilene tunike za 6, kopije dizajnerskih kaputića za 40 ili torbi za 15 eura, a tu je i carstvo ponude u košarama ispred robne kuće Tati po 2, 3 i 4 eura. Ako zanemarite nered i dobro zavrnete rukave, sigurno ćete naći nešto za sebe. I nemojte se iznenaditi ako pored sebe ugledate damu sa šeširom koja to elegantno radi u rukavicama, otkačene umjetnike koji tu traže nešto originalno, radoznale, ali i ratoborne turiste koji se bore za neki komad s dna košare i, naravno, Francuze kojima je to i jedini način da se obuku. I to dobro obuku jer sve što izvuku iz tog nereda, oni znaju fantastično iskombinirati i nositi. Goleme torbe apsolutni su "must have"



Nije nimalo čudno da u svjetskoj modnoj prijestolnici u izuzimaju budu haljine od 10.000 eura navliše. Iako stoje pravo malo bogatstvo, vrlo brzo nadu svoje kupce, najčešće među bogatim Japankama, Amerikankama te u novije vrijeme Ruskinjama (gore)



Butici visoke mode nižu se jedan za drugim u poznatoj Avenue Montaigne te u 'konkurentskoj' Rue du Faubourg Saint Honoré (gore i desno); Pierre Cardin nekoć je bio pojam na našim prostorima (desno dolje)



pariških ulica. I među muškarcima. Parižani nisu visoki i mišićavi, ali su puni stila i šarma. Nose se boemski i poslovni stil, a iznenadio nas je rokerski. Godine nisu bitne ako znate nositi dobre čizme, kožnatu jaknu i prave sunčane naočale, nikako trendovske. I vrlo mladi tinejdžeri pokazuju puno ukusa i stila. Često nose hlače cigareta kroja, cipele ili čizme u špic i, naravno, šeširiće! I svaki od tih stilova podrazumijeva veliku, "poštarsku" torbu i golemi šal. I Parižanke kombiniraju šalove u svim situacijama. Često su bosih nogu u sandalima, a gore umotane u veliki šal. Ili obrnuto. Obući će debele čarape, čizme i ljetnu haljinicu bez rukava. Što se tiče ženske mode, nosi se kratka jaknica s

tričetvrt rukavima kombinirana s dugim kožnatim rukavicama, velikim naočalama i još većom torbom. Kako je Pariz naselila rijeka ljudi iz svih krajeva svijeta, često se susreće i etno stil. Najskuplji antikvarijat odjeće je onaj pored Louvrea s kreacijama najpoznatijih svjetskih kreatora u posljednjih 50, 60 ili 70 godina. Dok smo u izlogu razgledali crvene sandale i torbu iz 80-ih Guya Larochea po cijeni od 2500 eura, jedna je žena baš kupila Balenciaginu tamnosivu večernju haljinu iz 1966. godine. Na lijevoj obali u Latinskoj četvrti otkrili smo carstvo bundi, kaputa, haljina, torbi i naočala starih od 20 do 50 godina po cijeni od 10 do 100 eura. Oduševila nas je ponuda, ali i nevjerovatan interes pariških studenata. ■

